

La Revue *Diplômées* est une revue de l'Association Française des Femmes Diplômées de l'Université. Revue scientifique à comité de rédaction, elle a pour vocation de promouvoir la recherche et la visibilité des femmes chercheuses en Europe. D'inspiration généraliste et interdisciplinaire, libre à l'égard de toute école de pensée et des modes intellectuelles, sa périodicité est de quatre numéros par an. Elle accueille ainsi des textes théoriques et de recherches.

Dans ce numéro de *Diplômées* nous interrogeons les nouvelles pratiques culturelles afin de tenter de circonscrire la culture à l'heure du « tout numérique ». Parler des cultures numériques, c'est parler des choses qui fâchent comme l'obéissance (ou la soumission librement consentie), la mondialisation, l'obsolescence programmée, la culture de masse, les inégalités numériques, l'intelligence artificielle, les biais cognitifs entretenus ou créés, et en arrière plan la privatisation des enjeux géopolitiques...

Cependant parler des cultures numériques, c'est aussi parler des choses qui étonnent comme l'évolution des comportements : la sexualité, les amitiés, la créativité par des templates (des pages pré-programmées où il suffit de copier-coller son texte), la vie en réseaux, les selfies (photographies de soi-même), l'entrée de l'Intelligence Artificielle dans le quotidien, la quantification de la vie humaine... Créer un dossier sur les cultures numériques consiste à explorer de façon systémique un ensemble de champs de réflexion parmi lesquels, nous trouvons : l'économie, le social, l'art, le politique, la géopolitique, les enjeux éthiques.

**Ont participé à ce numéro : Aude Bernheim, Adrien Bernheim, Geneviève Bouché, Caroline Body, Carine Braun-Hénéault, Sonia Bressler, Isabelle Broué, Yvette Cagan, Marie-Thérèse Couy, Laurence Devillers, Monique Grandbastien, Xie Jing, Chloé Lourenço, Christine Martin, Sylvianne Masson, Claude Mesmin, Sylvie Octobre, Hélène Romano, Flora Vincent.**



ISBN : 979-10-97042-28-8

[www.laroutedelasoie-editions.com](http://www.laroutedelasoie-editions.com)

18€



Diplômées N°268-269 - Cultures numériques

# Diplômées

## N°268-269

# Cultures numériques

La Route de la Soie - Éditions



# **Cultures numériques**

**Sous la direction de :  
Claude Mesmin  
& Sonia Bressler**

La Revue *Diplômées* est une revue de l'Association Française des Femmes Diplômées de l'Université (AFFDU). Revue scientifique à comité de rédaction, elle a pour vocation de promouvoir la recherche et la visibilité des femmes chercheuses en Europe.

**Rédactrice en chef :**

Dr. Claude Mesmin

**Comité de rédaction :**

Jean-Michel Bellorgey

Dr. Sonia Bressler

Dr. Marguerite Cocude

Dr. Claude Mesmin

Dr. Anne Nègre

**Comité de lecture :**

Yvette Cagan

Caroline Body

Marguerite Cocude

ISBN : 979-10-97042-28-8

Commission Paritaire n°00117G82531- ISSN : 1965-0566

« Dépôt légal novembre 2019 »

©La Route de la Soie - Editions

*« Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. »*

## Préface

Nous le savons, dans son sens étroit, la culture est un mot qui recouvre le travail des champs. L'humanité est en friche, elle se définit elle-même par ses pratiques, ses signes d'appartenance. Nous touchons ici à la définition sociologique de la culture. En effet, pour le sociologue, la culture est l'ensemble de ce qui caractérise une population : les coutumes, les croyances, la langue, les idées, les goûts, les connaissances techniques, etc.

Si nous adoptons le regard anthropologique, nous devons prendre conscience que la nature (*l'inné*) est tout ce qui existe en nous par hérédité biologique. La culture se définit alors comme *l'acquis* ; elle est ce que nous apprenons au contact des autres (humains). La culture est apprentissage, développement de nos capacités, compréhension du monde dans lequel nous vivons. Nous sommes constitués de part en part par différentes cultures et sous-cultures.

Nous touchons ici à la définition philosophique de la culture. Elle est un effort propre à l'être humain. Si l'animal est d'emblée tout ce qu'il peut être, « *l'espèce humaine doit, peu à peu, par son propre effort, tirer d'elle-même toutes les qualités naturelles de l'humanité* » (Kant, *Réflexions sur l'éducation*). Rousseau estime que c'est une condition malheureuse que de naître dans une société, livré à des exigences auxquelles la nature ne peut répondre. Mais c'est aussi le plus grand enjeu de l'être humain que de s'éloigner ainsi de « l'animal stupide et borné » (*Du contrat social*).

Il ne s'agit pas ici de partager la vision de Rousseau, mais bien d'interroger la vision de la culture au travers des mutations numériques. Au fil des siècles s'est instaurée une distinction entre « la culture savante » et « la culture populaire », puis elle a été remise en question en Mai-68. Cependant elle reste en creux dans notre quotidien et sans aucun doute sous-tend notre vision des cultures numériques. Entrer au coeur des cultures numériques, c'est s'interroger sur ce qui fait notre humanité au moment où la technique prend le dessus, sans jamais être véritablement questionnée (même si Jacques Ellul avait entamé cette démarche).

Le développement technologique a permis un accès plus grand (mais à qui ? et pour qui ?) à la culture (mais laquelle ?). Et d'autre

part, cette « révolution numérique » a permis à tout le monde de bénéficier d'outils d'expressions (blog, photographie, site, réseaux, outils graphiques...) et de partages. Cela a-t-il donné lieu à l'émergence d'une nouvelle forme de culture ? En tous les cas, nous assistons à de nouvelles formes de pratiques culturelles et à l'émergence de nouveaux comportements.

Dans ce numéro de *Diplômées* nous allons interroger ces nouvelles pratiques, comprendre ce qu'est la culture à l'heure du « tout numérique ».

Parler des cultures numériques, c'est parler des choses qui fâchent comme l'obéissance (soumission librement consentie), la mondialisation, l'obsolescence programmée, de la culture de masse, des inégalités numériques, de l'intelligence artificielle, des biais cognitifs entretenus ou créés, et en arrière plan la privatisation des enjeux géopolitiques...

Pendant parler des cultures numériques, c'est aussi parler des choses qui étonnent comme l'évolution des comportements : la sexualité, les amitiés, la créativité organisée par des templates (des pages pré-programmées où il suffit de copier-coller son texte), la vie en réseaux, les selfies (photographies de soi-même), l'entrée de l'Intelligence Artificielle dans le quotidien, la quantification de la vie humaine...

Créer un dossier sur les cultures numériques consiste à explorer de façon systémique un ensemble de champs de réflexion parmi lesquels, nous trouvons :

- l'économie (état du marché, modèles d'affaire,...),
- le social (nouvelles pratiques, e-gouvernement, modèles de la participation des usagers,...),
- le juridique (évolution de la propriété intellectuelle, droit des personnes,...),
- le politique (changements du management de l'entreprise à la société, nouvelle gouvernance,...),
- la géopolitique (communication mondiale et Droits Humains, relations internationales, globalisation des échanges numériques, cyberwar, e-diplomatie...),
- les enjeux éthiques.

Mais parler de cultures numériques, ne peut pas se faire sans traiter également des questions plus techniques comme la création, la circulation (de l'information), les archivages, les indexations,

les métadonnées, la programmation (les différents langages), les datas, les algorithmes, les systèmes d'exploitation.

Les cultures numériques sont tout cela car nous oublions, trop souvent, le fait que par derrière son apparente simplicité Internet est un ensemble de réseaux informatiques privés et publics interconnectés grâce à un protocole de communication commun. Son principe a été conçu à la fin des années 1960. Puis il s'est progressivement généralisé au domaine civil et commercial. Limité à un millier environ en 1985, le nombre d'utilisateurs d'internet est passé à plus de 2 millions en 1994 et à près de 1,250 milliards en 2007. Aujourd'hui nous sommes 4,39 milliards d'utilisateurs (*d'après le Digital report 2019 réalisé par We Are Social et Hootsuite*).

*Dr. Sonia Bressler  
Présidente de l'AFFDU*



## Table des matières

<b>Préface .....</b>	<b>3</b>
<b>Une histoire du numérique .....</b>	<b>9</b>
Claude Mesmin	
<b>Cultures numériques : la norme mâle.....</b>	<b>23</b>
Aude Bernheim, Flora Vincent et Adrien Bernheim	
<b>En route pour le numérique européen .....</b>	<b>43</b>
Geneviève Bouché	
<b>Ada Lovelace, pionnière de l'informatique .....</b>	<b>69</b>
Chloé Lourenço	
<b>La place des femmes dans l'industrie numérique .....</b>	<b>73</b>
Carine Braun-Héneault	
<b>Médecine numérique : quel devenir pour le patient ? .....</b>	<b>89</b>
Hélène Romano	
<b>École et culture numérique .....</b>	<b>103</b>
Monique Grandbastien	
<b>Les Olympes de la Parole questionne le numérique .....</b>	<b>117</b>
Par Yvette Cagan	
<b>La jeunesse technoculturelle : retour sur quelques illusions .....</b>	<b>129</b>
Sylvie Octobre	
<b>Altérer le numérique pour une décroissance de l'image.....</b>	<b>141</b>
Sylvianne Masson	
<b>L'intelligence artificielle et les industries créatives.....</b>	<b>157</b>
Caroline Body	
<b>Éthique &amp; numérique .....</b>	<b>183</b>
Xie Jing	
<b>De la culture numérique à la société de contrôle.....</b>	<b>195</b>
Sonia Bressler	
<b>Les ArtTechs et Pinakotag .....</b>	<b>215</b>
Christine Martin	
<b>Nouvelles cultures numériques et migrations.....</b>	<b>227</b>
Marie-Thérèse Couy et Isabelle Broué	
<b>Les enjeux éthiques des robots numériques.....</b>	<b>239</b>
Laurence Devillers	